

**АЛГОРИТМ проведения мониторинга социальных сетей несовершеннолетних в МБОУ
«Ныртинская средняя школа»**

1. Ввести в обязанность классных руководителей проведение мониторинга социальных сетей обучающихся.
2. Педагогам, осуществляющим мониторинг социальных сетей обучающихся, необходимо изучить материалы по обеспечению безопасности при использовании сети Интернет: общая безопасность в интернете (правила работы); настройка родительского контроля; регистрация в социальных сетях; создание группы в социальных сетях, интернет – сервисах и др.
3. Классным руководителям организовывать разъяснительную работу с родителями (законными представителями) и обучающимися по работе с интернет – ресурсами в безопасном режиме, созданию форумов, групп, блогов, использованию специализированных программ, зарегистрироваться в социальных сетях, создавать группы совместно с обучающимися, наполняя их интересным содержанием, вовлекая в полезное для их развития общение.
4. Мониторинг социальных сетей проводится в школе классными руководителями всех обучающихся, начиная с 1 класса включительно, 1 раза в 2 месяца с целью выявления несовершеннолетних, вовлеченных в активные деструктивные сообщества, (особое внимание обращать с кем общаются, отмечать, в каких группах состоят, на тематики групп, записи на «стене» несовершеннолетних с суицидным подтекстом, депрессивное настроение, пропаганду насилия, порнографическую и эротическую информацию, агрессивные проявления или информацию наркотического содержания).
5. Мониторинг социальных сетей несовершеннолетних, состоящих на контроле, требующих повышенного педагогического внимания («группа риска», СОП, ИПР, из замещающих семей, лиц, относящихся к различным субкультурам, проявляющих девиантное поведение или агрессию, находящихся в трудной жизненной ситуации) проводится 1 раз в месяц.
6. В случае поступления информации классному руководителю о возможном семейном неблагополучии, результатах психодиагностики, а также при видимых негативных проявлениях у ребенка, замкнутости, других проявлениях, мониторинг социальных сетей необходимо провести классному руководителю в течение 5 дней, организовать взаимодействие с социально-психологической службой.
7. Классным руководителям при выявлении случаев деструктивных проявлений, склонности к суицидальному поведению среди обучающихся (наличие на странице «подозрительных» групп, лайки на деструктивных форумах, фотографиях и др.): обратить внимание на поведение ребенка в школьной, классной среде; информировать педагога – психолога, социального педагога, заместителя директора по воспитательной работе; осуществлять индивидуальные разъяснительные беседы с обучающимися, их родителями (законными представителями).
8. Далее педагог проводит психодиагностическое обследование, консультацию, индивидуальную работу с несовершеннолетним, взаимодействует с законными представителями по выявлению условий воспитания, проблем во взаимоотношениях со сверстниками, причин тревожных проявлений у ребенка. Психологическая помощь оказывается несовершеннолетним в возрасте до 14 лет с согласия одного из законных представителей, с 14 лет – с согласия несовершеннолетнего по запросу родителей (законных представителей).
9. В случае подтверждения выявленных проблем в воспитании несовершеннолетнего, взаимоотношений со сверстниками, неудовлетворительного психоэмоционального состояния ребенка, заместитель директора по воспитательной работе организует работу во взаимодействии с подразделением по делам несовершеннолетних МВД.

10. Работа в учреждении во взаимодействии с КДН начинается с организации поиска путей решения проблем. С законными представителями, выявленными несовершеннолетними работа ведется конфиденциально, основывается на доверительных взаимоотношениях.
11. Результаты мониторинга социальных сетей в школе вносятся в журнал классного руководителя.

Памятка для педагогических работников «Основные аспекты мониторинга страниц обучающихся в социальных сетях»

С целью профилактики приобщения несовершеннолетних к деструктивным интернет-сообществам рекомендуется проводить мониторинг социальных страниц обучающихся. При этом особое внимание следует обращать на содержание противозаконной, неэтичной и вредоносной информации. К ней, в первую очередь, относится:

- пропаганда насилия, жестокости и агрессии;
- разжигание расовой ненависти, нетерпимости по отношению к другим людям по национальным, социальным, групповым признакам;
- пропаганда суицида;
- пропаганда азартных игр;
- пропаганда и распространение наркотических и отравляющих веществ;
- пропаганда деятельности различных сект, неформальных молодежных движений;
- материалы порнографического содержания;
- нецензурная лексика и т.д. Проводя анализ страниц обучающихся в социальных сетях, педагогическим работникам необходимо обратить внимание на:
 - Личное творчество, «репосты» из групп, их содержание и эмоциональную окраску: } стихи, цитаты и изображения, несущие негативный характер или пропагандирующие вредные привычки; } тексты, комментарии, написанные с использованием ненормативной лексики; } постоянные репосты из групп, пропагандирующих вредные привычки и антисоциальный образ жизни; } фразы, иллюстрации на тему самоунижения и нанесения себе травм и порезов.
- Список групп и публичных страниц, на которые подписан учащийся, имеющих деструктивную направленность, содержащих названия или иллюстрации на аватарах, пропагандирующие вредные привычки и нецензурную брань, эротические и порнографические изображения.
- Список сохраненных или добавленных аудио- и видеозаписей: клипы, в которых прослеживается пропаганда суицидального и антисоциального поведения, вредных привычек; музыка, песни деструктивной и девиантной направленности (алкогольная, наркотическая тематика, ненормативная лексика, пропаганда случайных связей, «тюремной романтики»).
- Личную информацию: правдивость информации на личной странице (возраст, имя, род занятий и др.); наличие/отсутствие семейного положения, социальный статус; «хэштеги»; группа «подозрительных друзей», появившихся за короткое время (может свидетельствовать о том, что подросток попал в опасную компанию). фотографии обучающихся, выставленные в публичный доступ и комментарии к ним: фотографии, сделанные на встречах со сверстниками, наличие на них алкоголя, наркотических веществ, запрещенной атрибутики; изображения или рисунки, выражающие депрессивное или агрессивное настроение с соответствующими комментариями; содержание комментариев учащихся, их друзей к фотографиям, ответы на данные комментарии; закрывание лица руками либо одеждой на фотографиях, демонстрация указательного пальца на таких снимках, загруженных в социальные сети, что символизирует суицидальные мысли.
- Тревожными сигналами являются: картинки с мемами (короткие высказывания или картинки, которые мгновенно становятся популярными). На картинках – слова «одиночество», «прыгай», «боль»,

«смерть», «тоска», «вешайся», «достали», фоном для которых служат могилы, виселицы, ножи, лезвия, таблетки либо многоквартирные дома, мосты, рельсы, поезда, безрадостные пейзажи, серое небо, открытые окна многоквартирных домов и т.д.; подписи к фотографиям, дискредитирующие общечеловеческие ценности, например: «Я перестал верить в любовь»; «Влюбленных много, счастливых мало»; «Скажи, как мне быть жизнерадостным?»; «Жизнь разносилась как туфля, из потолка растет петля»; «Недосып как стиль жизни»; «Тебя предадут те, кому ты больше всего веришь»; «Нас только трое: я, мое одиночество и бухло»; «Ничего не радует»; «Коллективный суицид. С собой покончили: Вера, Надежда, Любовь»; «Каждый был хоть однажды настолько одинок или расстроен, что думал о суициде...»; «Любовь – медленный суицид»; изображения атрибутов БДСМ (психосексуальная субкультура, включающая ролевые игры в господство и подчинение): плети, наручники, люди в соответствующей одежде; изображения оккультных символов: пентаграмм, числа 666 и т.п.; изображение сатанистских символов и знаков, знака со словами «ОНО» и «АД» (этот знак был разработан как символика «суицидального квеста»); изображение часов, показывающих время 4:20; изображения порезанных рук, вскрытых вен, ссадин, гематом, проколотых булавками губ и т.д.; страницы, посвященные книгам «50 дней до моего самоубийства», «Сказка о самоубийстве» либо фильмам (например, «Зал самоубийц»); страницы, посвященные подросткам-самоубийцам, «колумбайнерам». При выявлении на страницах учащихся в социальных сетях деструктивных проявлений и контентов педагогическим работникам следует проинформировать специалистов социально-педагогической и психологической службы учреждения образования и законных представителей несовершеннолетних с целью профилактики противоправного поведения и организации эффективного психолого-педагогического сопровождения учащихся. Также необходимо помнить о фиксации в Журнале учета информации о несовершеннолетних, вовлеченных в активные сообщества и игры, имеющие суицидальный контент факты наличия в социальных страницах несовершеннолетних информации, пропагандирующей суицидальное поведение либо свидетельствующей о наличии мыслей и намерений суицидального характера.

Словарь терминов:

Аватарка (аватар) — это изображение, которое можно назвать «лицом» пользователя на форуме или сайте. Обычно Аватарка, это просто картинка со смыслом либо личная фотография. Иногда Аватарка несёт в себе черты, которые подчёркивают или отражают сферу деятельности, увлечения или пристрастия конкретного человека.

Аккаунт — это учётная запись пользователя, совокупность таких понятий, как адрес почтового ящика, пароль и логин. Эти элементы строго обязательны, однако существуют ещё и дополнительные. Например, можно вписать в аккаунт свой номер мобильного телефона, загрузить свою фотографию либо аватар.

Бот — пустой аккаунт, созданный при помощи специальных программ.

Группа — тематическая страничка, созданная пользователем соцсети или представителем компании, целью которой является привлечение к себе целевой аудитории (читателей, потенциальных клиентов) или же перенаправление ее представителей в блоги, в интернет-магазины, другие сообщества. На странице публикуется профильный контент, новости и пр. Подходит для дискуссий и обмена мнениями.

Директ — функция в Instagram¹, которая позволяет обмениваться личными сообщениями внутри соцсети.

Комментарий — запись пользователя под постом или в обсуждении.

Контент — размещаемый в сообществах текстовый, аудио-, видео- и фотоматериал.

Лайв (стрим) — прямая трансляция. Лайк (кнопка с изображением сердечка, «Нравится») — действие пользователя, выражающее одобрение, принятие и поддержку по отношению к публикуемому контенту.

Логин – имя учетной записи пользователя в соцсетях

Модератор — пользователь на общественных сетевых ресурсах (чатах, форумах), имеющий более узкие права, чем администратор, но более широкие права, чем обыкновенные пользователи. В отличие от администраторов чаще всего следит за соблюдением правил ресурса в конкретных темах или разделах сетевого ресурса. Кроме обеспечения порядка, в круг задач модератора также может входить обеспечение популярности ресурса, привлечение новых пользователей и увеличение числа обсуждаемых тем. В число расширенных прав модератора могут входить: право удалять чужие сообщения, право редактировать, обрезать или скрывать часть чужих сообщений, право удалять страницы пользователей, ограничивать пользователей в правах редактирования и просмотра сайта (банить).

Он-лайн (с английского online – на линии) – находящийся в данный момент в состоянии подключения к Интернету. Открытая группа – группа социальной сети, к которой без каких-либо предварительных условий и в любое время, может присоединиться любой пользователь социальной сети и принять участие в форуме и других событиях жизни группы.

Пост – отдельно взятое сообщение в форуме, в какой-то теме. Может быть удалено или исправлено администратором и модератором на свое усмотрение без предварительного предупреждения (обычно в случаях нарушений правил). Это также сам процесс написания сообщения.

Репост – дублирование какого-либо поста в своем аккаунте или сообществе, одно из ключевых действий в социальной сети, позволяющее поделиться чужим постом с сохранением ссылки на источник.

Сайт (от английского site) – дословно «узел сети». Совокупность размещенных в сети Интернет веб-страниц, объединенных единой темой, дизайном и единым адресным пространством домена.

Сервер/server – объёмный компьютер, ресурсы которого используются многими пользователями.

Сообщения – фрагменты информации, передаваемые от одного пользователя социальной сети к другому.

Сообщества – группы людей со схожими интересами. Социальная сеть - интернет-ресурс, который помогает пользователям глобальной сети находить друг друга и общаться, обмениваясь различными видами контента

1*Instagram - соцсеть принадлежит компании Meta, признанной экстремистской и запрещенной на территории России * *Meta - компания признана экстремистской организацией и запрещена на территории России

(текстовыми сообщениями, фото, видео или аудио-файлами) и т.д. Представляет собой базу пользовательских аккаунтов (профилей), связанных между собой. По своему желанию пользователь может добавить или удалить какие-то связи своего аккаунта с другими. В большинстве своем они предоставляют пользователям возможности общения посредством электронной почты или сервисов мгновенного обмена сообщениями. **Социальная сеть** — платформа, онлайн-сервис и веб-сайт, предназначенные для построения, отражения и организации социальных взаимоотношений в Интернете. Функционал социальной сети состоит в предоставлении каждому пользователю его персонального профиля, в возможности создать связи с другими аккаунтами, а также в ряде дополнительных услуг.

Спам, спаминг/spamming – назойливая реклама сомнительного характера в комментариях, личной почте, форуме и других сообщениях. Рассылка большому количеству пользователей с принудительной выдачей им не запрошенной ими информации.

Статус (от латинского – положение, состояние) – состояние, в котором пользователь находится или находился. Для выставления статуса в социальных сетях представляется форма, ограниченная 100

символами, позволяющая пользователю вносить любую информацию, отражающую его настоящее состояние.

Стикеры – динамические или статические изображения, которыми можно выражать свои эмоции в личных сообщениях и комментариях.

Сторис (истории) – короткие посты в формате видео или фото в Инстаграм², Вконтакте и Фейсбук³, которые показываются в отдельном разделе над основной лентой. Они действуют всего 24 часа, потом автоматически удаляются.

Фейковый аккаунт — аккаунт ненастоящих людей с неверной информацией, а также взломанная страница реального пользователя.

Хештеги– система кликабельных меток и тегов, способ систематизации информации. Хештеги обозначаются с помощью добавления к тому или иному слову значка решетки (#).

Чат — представляет собой сервис, который делает возможным обмен текстовыми сообщениями в Интернете в режиме реального времени. Одновременное общение в чате возможно между неограниченным числом пользователей благодаря особому программному обеспечению

2*Instagram - соцсеть принадлежит компании Meta, признанной экстремистской и запрещенной на территории России * *Meta - компания признана экстремистской организацией и запрещена на территории России 3Facebook - соцсеть принадлежит компании Meta, признанной экстремистской и запрещенной на территории России * *Meta - компания признана экстремистской организацией и запрещена на территории России

Форма учета работы по мониторингу аккаунтов обучающихся в социальных сетях

Дата мониторинга	Ф.И.О. проводившего мониторинг	ФИО обучающегося	Ссылка на аккаунт	Результат	Подпись проводившего мониторинг	Подпись представителя администрации

Выгрузка результатов проводится в течении 3 рабочих дней, следующих за датой контрольного заполнения, т.е. после 28 февраля, 28 апреля, 28 июня, 28 августа, 28 октября, 28 декабря

Примерная структура характеристики обучающегося

Указать, с какого времени обучается в данной школе, в случае смены образовательных организаций указать все известные – названия, населенные пункты.

Уровень сформированности учебно-познавательной деятельности, ведущие интересы и склонности.

Адрес прописки и фактического проживания. Если место жительства ребенка менялось, указать предыдущие.

ФИО родителей, братьев и сестер (особенно в случае отличия фамилий у членов семьи ребенка).

Атмосфера в семье (взаимоотношения с родителями и другими родственниками, стиль воспитания).

Наличие или отсутствие увлечений (обучение в музыкальной, художественной школе, любительское или профессиональное занятие спортом, участие в иных кружках и секциях с указанием названий и места нахождения).

Круг общения ребенка в школьном коллективе.

Принадлежность к субкультуре (при явных проявлениях).

Краткая характеристика личностных особенностей подростка (моральные и волевые качества, черты характера, особенности поведения, общественная активность).

Состояние здоровья обучающегося.

Карта наблюдения за активностью обучающегося в социальных сетях
Ф.И. учащегося _____ **Класс** _____ **Дата** _____

№ п/п	Индикаторы наблюдения	Отсутствует	Слабо выражено	Значительно выражено
1.	Наличие специфического изображения вместо главного фото. Замена личных данных – фамилии, имени, даты рождения и т.п. на вымышленные (1 балл). Главное фото, имя, даты имеют деструктивный (символический) характер (2 балла).	0	1	2
2.	Наличие личных комментариев под фото и постами обучающегося, указывающих на эмоциональную нестабильность, резкие перепады настроения. Наличие «статуса» неоднозначного смысла (1 балл), деструктивного характера (2 балла).	0	1	2
3.	Небольшое количество друзей, отсутствие общения со сверстниками/одноклассниками; в случае повторного анализа – изменение прежнего круга общения (1 балл).	0	1	2
4.	Фото на «стене» и в альбомах, демонстрирующие факты употребления ПАВ и склонность к риску (на крыше, на железной дороге и т.п.), жестокое обращение с животными: без собственного участия (1 балл), с собственным участием (2 балла).	0	1	2
5.	Наличие записей на «стене» с использованием специфического словаря: специфические слова и словосочетания агрессивного содержания, жаргонизмы (1 балл); термины из фармакологии, прямые или косвенные высказывания о намерении ухода из жизни и пр. (2 балла)	0	1	2
6.	Нездоровая заинтересованность вопросами смерти, в частности, подписка на сообщества, содержащие истории совершения суицидов, истории серийных убийств, изображения кладбищ, гробов и т.п.	0	-	2
7.	Наличие специфических интересов к лекарствам и психоактивным веществам (видео с людьми в момент воздействия наркотиков, подписка на сообщества, репосты изображений конопли, шприцев, и т.п.)	0	-	2
8.	Заинтересованность фактами нанесения телесных повреждений и самоповреждения (изображения синяков, ссадин, шрамов, порезов, ожогов и т.п.)	0	-	2

9.	Подписка на сообщества, публикующие посты о расстройствах пищевого поведения (анорексии и булимии)	0	-	2
----	--	---	---	---

10.	Наличие повышенного внимания к оружию (1 балл) и применению и изготовлению оружия вне компьютерных игр и исторического, 0 1 2 познавательного контекста (2 балла)	0	1	2
11.	Повышенный интерес к сообществам нацистской, фашистской тематики, позиция оправдания убийств	0	-	2
12.	Подписка и комментарии в публиках околополитического содержания, призывающих подростков к нарушениям закона	0	-	2
13.	Отсутствие увлечений, соответствующих возрасту	0	1	2
14.	Чрезмерное увлечение комиксами и аниме (1 балл), особенно хентай-манга (порно-комиксы) (2 балла)	0	1	2
15.	Подражание героям компьютерных игр, активная вовлеченность в сообщества, связанные с компьютерными играми	0	-	2
16.	Размещение материалов, свидетельствующих о наличии конфликтов с близкими людьми, родителями, сестрами/братьями.	0	-	2
17.	Наличие неодобрительных, оскорбительных и уничижительных комментариев под фото и постами (признаки троллинга и буллинга) (1 балл), от значимых людей (2 балла)	0	1	2
	ИТОГ			

Карта наблюдения за аккаунтами обучающихся в социальных сетях составлена на основе индикаторов, позволяющих выявить прямые и косвенные признаки деструктивного поведения.

Карта позволяет систематизировать процесс наблюдения и своевременно выявить изменения, свидетельствующие о возникновении и развитии негативных тенденций в поведении обучающегося.

Карта заполняется классным руководителем и специалистами социально-психологической службы.

Подсчитывается общая сумма баллов в зависимости от наличия индикаторов и степени их проявления:

0-3 баллов – низкая степень риска деструктивного поведения;

4-9 баллов – умеренная степень риска деструктивного поведения;

10-20 баллов –

значительная степень риска деструктивного поведения; 21-

32 баллов – высокая степень риска деструктивного поведения.